



C COMME CUIR

BESTIAL PAS BANAL

C'est l'un des derniers venus parmi les revêtements d'intérieur. Le cuir n'est plus la chasse gardée du mobilier, il étend désormais son emprise aux murs – et même aux sols – de nos intérieurs. C'est peut-être une réaction en opposition à la rudesse des temps : l'homme cherche le réconfort. L'intérieur joue de plus en plus ce rôle et tout ce qui peut concourir à le rendre chaleureux, accueillant ou rassurant est le bienvenu. C'est sans doute ce qui explique en partie le succès du cuir à l'heure actuelle. Ça, et peut-être aussi la fin des dictats liés à une certaine réserve décorative. Prescripteurs comme particuliers sont de plus en plus nombreux à décider de mettre en œuvre des produits associés à l'idée du luxe, de l'exclusivité et de la belle ouvrage... Vent en poupe, le secteur du cuir décoratif représente de nouvelles perspectives de développement pour les tanneries et les selliers traditionnels mis à mal par le déclin de la peau dans l'univers de la chaussure. Souvent détentrices d'une longue tradition, ces sociétés – françaises et italiennes en tête – surenchérisent d'inventivité pour attirer l'attention. Si les prix ont une redoutable tendance à s'envoler, le consommateur s'y retrouve côté design. Du lisse revêtement façon club anglais aux Cordoue patiemment sculptés, du petit rectangle « métro » au revêtement de sol sans coutures apparentes, du sage cognac au bleu le plus céruleen, le plus difficile est d'arrêter son choix. ■



FICHE TECHNIQUE

- **Quoi ?** La plupart des fabricants travaillent essentiellement le cuir de vachette et la peau de buffle, plus résistante. Nombreux sont ceux qui répondent aux demandes les plus excentriques (reptile, galuchat, autruche) en proposant des modèles en vachette façonnée. Cependant, on peut également dénicher quelques artisans férus de peaux exclusives, mais il ne faut pas s'attendre à des miracles côté porte-monnaie...
- **Combien ?** Il faut envisager un prix de base de 300 €/m².
- **Comment ?** Le type de pose dépend essentiellement du support. La plupart des marques proposent des carreaux prêts à poser adhésifs, accessibles aux bricoleurs avertis.

REPTILIEN

Conçu par une innovante entreprise allemande, Veledo est un revêtement en cuir composite entièrement élaboré à partir de matériaux naturels (cuir, latex, graisse végétale et tannins). Un savant mélange pour un résultat bluffant à l'arrivée : votre sol a l'odeur du cuir, la chaleur, la douceur et bien sûr son aspect mais avec une solidité nettement renforcée. Quatre effets de matière sont proposés : torro (lisse), buffalo (grainé), croco, angus (grain magnifié). Veledo, Croco, environ 130 € le m² posé chez BSD.



MOSAÏQUE CHIC

L'éditeur italien Studioart habille les murs de mosaïques de cuir et réinterprète ce matériau à la manière d'un joyau. Les tesselles se mêlent dans des motifs, des textures et des associations chromatiques pour réaliser des compositions au charme puissant. La gamme Camoscio comporte des éléments mats particulièrement élégants. **StudioArt, Camoscio.**



AU CARREAU

L'italien Nextep Leathers présente une collection exclusive de carrelages revêtus de cuir. Un matériau qui respire, absorbe le bruit et gagne en beauté avec la patine du temps. Stables et résistants à l'eau, à l'huile et au feu, ces carreaux se composent d'une sous-couche en céramique et d'une couche de cuir véritable, travaillé selon les techniques de tannage fidèles à la tradition italienne. **Nextep Leathers, Tactile.**



MARIAGE LUXUEUX

Nés d'un partenariat entre un géant de l'industrie du cuir italienne et un producteur de marbres d'exception, ces panneaux complètement fous représentent la quintessence du luxe transalpin. À la fois chaud et froid, lourd et léger, dur et moelleux, le modèle Tondo revisite avec audace le principe du capiton. **Pellepietra, Tondo.**



SANS MODÉRATION

Un faux air de club anglais pour cette pièce à l'ambiance particulièrement masculine. Pour renforcer son caractère chaleureux, elle a été entièrement gainée de cuir. Les carreaux du mur sont en buffle et les lames façon plancher posées au sol sont en cuir de vachette. Vous reprendrez bien un peu de brandy ? **Cuir** au Carré, gammes Courcelles et Opéra.

SCIENTIFIQUE

Un cuir synthétique ? Mais pourtant il a tout bon : l'allure, le toucher... et même l'odeur. Dernière-née de l'éditeur belge Aristide, cette collection élégante et abordable est le fruit d'une collaboration avec l'Université de Louvain qui a permis d'intégrer des microcapsules aux carreaux pour une illusion olfactive ultraréaliste et de longue durée. Aristide, sense leather tiles, à partir de 99 € le m².

HIRSUTE DE LUXE

D'une infinie douceur au toucher, ce revêtement est le résultat d'une idée folle née dans l'esprit inventif de Christophe Fey : le veau velours y est finement lacéré sur toute la surface. Le « pelage » ainsi créé anime le mur en beauté et n'a pas son pareil pour jouer avec la lumière. Plusieurs coloris sont disponibles. Christophe Fey Concept, gamme FRA.



TACTILE

Imaginée par l'entreprise italienne SudioArt, la ligne de mosaïques de cuir Mushroom est le fruit d'une technologie innovante : la peau est coupée en de très fines lamelles qui produisent des effets tridimensionnels et en constante mutation. Chaque contact laisse sa trace sur le revêtement. L'effet est renforcé par le bombé des tesselles et la pose dans des directions opposées. StudioArt, ligne Mushroom.

DANS LE RÉTRO

En Italie, la mosaïque est reine, quel que soit le matériau utilisé ! Ici, la très innovante société Nextep propose des dalles 100 % cuir mettant en scène d'étonnantes tesselles unies et marbrées. La collection est déclinée en plusieurs motifs et coloris (jaune vif, kaki, rose, bleu pétrole...). Pour une ambiance vintage, décalée et indéniablement luxueuse. Nextep leathers, Kaleidos, collection Fashion.

L'IMAGINATION AU POUVOIR

Christophe Fey a un objectif : repousser les limites créatives du cuir dans leurs plus lointains retranchements. Avec ces deux créations, il marque un point. Au premier plan figurent d'ondulantes dalles de cuir gaufré avec impression d'argent. A l'arrière un intrigant croco se tapit... Particularité ? Le motif est façonné dans un veau velours... Christophe Fey Concept, gamme Pop et gamme Cro.