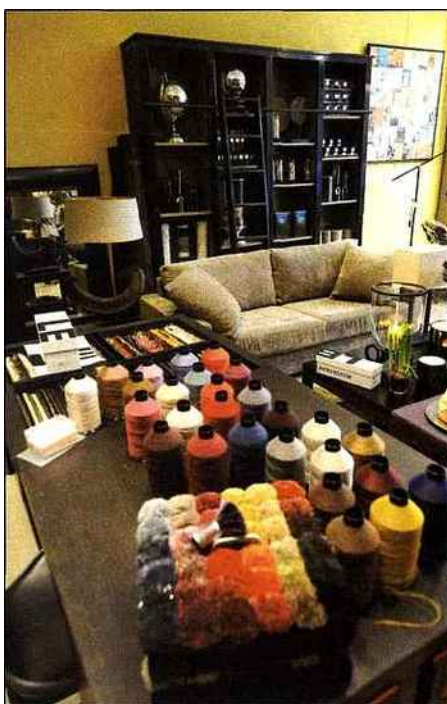


Marie Canzano prend le large, à Lyon

L'enseigne de déco s'agrandit pour accueillir de nouvelles marques.

LA détaillante lyonnaise Marie Canzano s'installe plus au large. Grâce à l'annexion d'une surface attenante, cette enseigne de décoration renommée du 6^e arrondissement, créée il y a vingt-cinq ans, occupe désormais 200 m², avec deux fois plus de vitrines. Ce qui lui permet d'accueillir dans un décor élégant jaune cumini et anthracite, avec parquet de chêne vieilli, de nouvelles marques haut de gamme et, notamment, de consacrer un corner à la marque belge de moquettes et tapis haut de gamme *Limited Edition*. Premier du genre en France, il devrait être bientôt suivi d'un second à Toulouse. Chaque tapis, en laine naturelle, lin, sisal, cuir ou soie, peut être personnalisé (taille, forme, couleur) à partir d'un éventail de plus de 200 références. L'ensemble de la collection est ici présenté par thèmes de couleurs, d'échantillons et bien entendu avec différents tapis.

Autres exclusivités présentes dans ce nouvel espace : les produits du créateur et fabricant français *Cuir au Carré* (dalles de cuir modulables prêtes à poser et adhésives), les canapés *First Time*, les sièges *Marie's Corner* et les fauteuils *Andrew Martin*. Spécialiste de la décoration inté-



LA BOUTIQUE MARIE CANZANO.

L'enseigne accueille notamment la première collection du belge *Limited Edition* en France.
Serge Mouraret/Journal du Textile

rieure, Marie Canzano prodigue aussi ses conseils personnalisés à domicile, confectionne sur mesure rideaux, coussins et dessus de lits ou recouvre les fauteuils. Elle s'est entourée d'une équipe d'artisans indépendants (menuisiers, peintres, tapisseries), ce qui lui permet de gérer des chantiers dans leur intégralité, que ce soit pour des particuliers ou pour des professionnels, en partenariat avec les architectes, et cela dans toute la France.

«50% de mon activité est réalisée en décoration intérieure», souligne Marie Canzano. «Partenaire privilège» de *Pierre Frey* pour toutes ses collections de tissus et de papiers peints, l'enseigne vend aussi de nombreux autres éditeurs textiles européens (*Dedar, Elitis, Bisson Bruneel, Créations Métaphores*) et l'américain *Ralph Lauren*. Malgré la crise, dont elle a ressenti les effets notamment au premier trimestre 2009, Marie Canzano assure s'en être très bien sortie, au final, avec une progression de chiffre d'affaires de 40% l'an dernier. Et mise sur une hausse de 20% en 2010 : «Le début de l'année n'est pas facile, mais les produits de luxe continuent à bien se vendre», assure-t-elle.

CATHERINE PAYEN ●