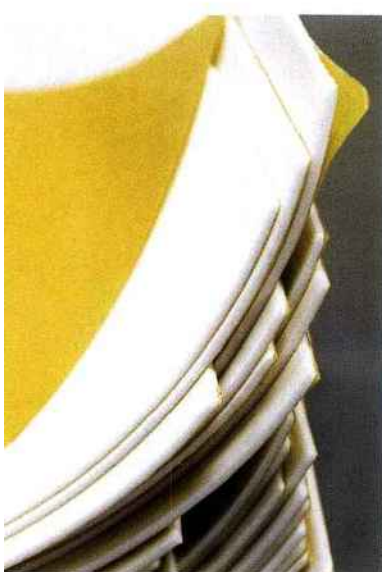


ENCHANTÉS

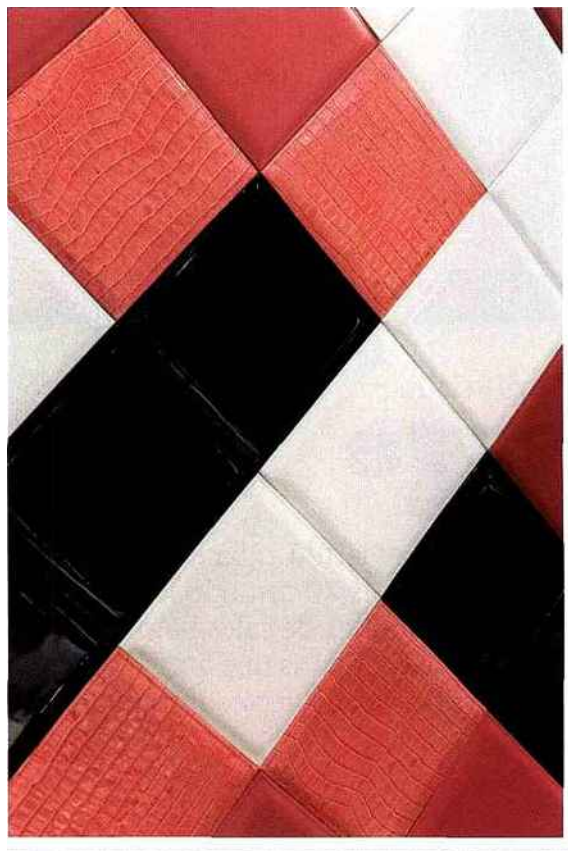


Une fois soigneusement sélectionnée et découpée, la peau est renforcée par du carton et de la mousse pour un effet capitonné. Un simple adhésif double face ultrapuissant permet ensuite d'installer ce revêtement sur un mur, une porte, un meuble ou même un sol.





Cyril Amand prend la pose devant un mur paré de ses carrés de cuir.



Des murs au carré

Comme toute bonne idée, elle est simple mais il fallait y penser. Cyril Amand l'a fait : créer un revêtement adhésif en cuir de vachette pour les murs, le sol ou des meubles. Des dalles à l'effet boeuf.

Le destin de Cyril Amand était tout tracé : reprendre l'entreprise familiale de maroquinerie. Créée par son grand-père en 1976, elle était spécialisée dans les trousseaux manucure. Un marché de niche qui a ensuite glissé, avec l'arrivée des parents de Cyril dans les années 1990, vers des articles de bureau et de papeterie, toujours en cuir. C'est rue des Filles-du-Calvaire, à Paris, que Cyril commence à couper de petites chutes de peau avec son cutter d'écolier, à danser sur les tables de métier. Mais lui et son frère, Franck, sont davantage animés par la musique que par les sous-main et coupe-papier. Quelques années d'études de comptabilité plus tard, il finit par entrer dans la société, tandis que Franck devient batteur. Mais la papeterie se révèle décidément trop léthargique pour cet hyperactif assoiffé de créativité et de développement. Il crée alors parallèlement une école de musique avec Franck. C'est en cherchant un moyen de capitonner les portes du studio qu'il pense au cuir des ateliers familiaux. Il fait découper des bandes qu'il épaissit avec de la mousse, et colle le tout sur la porte. Le résultat est concluant : une porte capitonnée de cuir, qui donne l'impression d'une belle lourdeur. Comme ça lui plaît, il réitère l'expérience sur la porte de chez lui, mais cette fois avec des carrés de 30 x 30 cm. Le concept est né. Nous sommes en 2008, Cyril crée Cuir au carré et mutualise la fabrication de ses dalles de cuir

avec la société Rep'Style. De belles peaux, de la mousse plus ou moins épaisse, du carton bien rigide, du papier adhésif double face sur toute la surface, d'élégantes piqûres apparentes, et le tour est joué. Septembre 2008, Cyril, qui affirme ne rien connaître au monde de la décoration, décide tout de même de faire son entrée à la grand-messe de la profession : le salon Maison & Objet. Succès fulgurant avec près de 700 visiteurs sur le stand. Un an plus tard, il enchaîne les commandes pour des particuliers, des restaurants étoilés comme La Maison blanche à Paris ou des hôtels en France et à l'étranger. Le produit a connu quelques améliorations aussi, puisque l'on compte aujourd'hui sept gammes de cuir (vachette lisse ou grainée, cuir verni, croco, etc.), chacune composée d'une quinzaine de coloris. Le cuir de buffle a permis de faire des carrés un revêtement de sol original. Et côté format, Cuir au carré propose aussi bien du standard que des réalisations sur mesure puisque les déclinaisons sont infinies, y compris pour recouvrir des meubles. Mais attention, Cyril ne compte pas se satisfaire de ce beau succès, il voit encore plus grand, il veut «faire du concept une marque» capable de s'associer avec des éditeurs de tissu, de mobilier, et des designers. Et pourquoi pas de créer un jour une ligne de mobilier. Cuir au carré : 01 45 98 76 03. www.cuiraucarre.com Texte Alexandra Laugier Photos Anne-Emmanuelle Thion